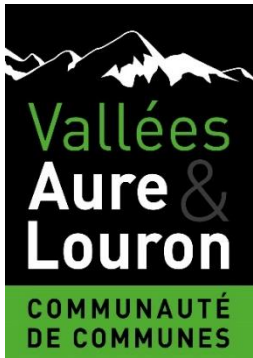


# FICHE DE SYNTHÈSE CANDIDATURE GRAND SITE OCCITANIE NEOUVIELLE AURE LOURON

Communauté de communes Aure Louron



Janvier 2018

## 1. Périmètre et principales caractéristiques du cœur emblématique du « Grand Site Occitanie » Néouvielle Aure Louron

Au Sud-Ouest de la Région Occitanie, dans le Département des Hautes-Pyrénées, le site « Néouvielle –Aure Louron » est situé au cœur de la chaîne pyrénéenne et constitue le point de convergence entre Gascogne, Bigorre, Comminges et Aragon. Il constitue la seule voie pénétrante des Hautes-Pyrénées vers l'Espagne, traversée par les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, il est également une porte d'entrée sur le site UNESCO « Gavarnie Mont Perdu ». Entre les agglomérations de Toulouse et de Tarbes, à 20 kms du Plateau de Lannemezan, « Néouvielle – Aure Louron » s'étend sur 663 km<sup>2</sup> et compte près de 7 300 habitants.

Le territoire est ouvert à l'international par des liaisons hebdomadaires des aéroports de Tarbes-Lourdes, Pau-Pyrénées depuis 2018 Toulouse-Blagnac.

Le site se compose des 47 communes membres de la Communauté de Communes Aure Louron ([www.aure-louron.fr](http://www.aure-louron.fr)). Elle regroupe depuis le 1er janvier 2017 les cinq anciennes intercommunalités du territoire autour d'une volonté de créer une cohérence de développement du territoire Aure Louron avec des démarches concertées, engagées depuis plusieurs années et à différents niveaux. Son ambition est de poursuivre la politique de développement de l'activité menée jusque-là en faveur de la **valorisation du patrimoine**, de la **promotion touristique** (innovation et qualité de l'accueil du public), ou encore de l'**aménagement du territoire** en conciliant préservation du paysage et gestion du flux touristique.

### Les projets les plus prégnants :

- Valorisation du patrimoine Aure Louron : En 2008, le **site a été labellisé « Pays d'art et d'histoire » par le Ministère de la Culture soulignant** son caractère unique ;
- Valorisation touristique : création d'un Office de Tourisme à l'échelle du site « Néouvielle Aure Louron », d'une marque commune « Pyrénées 2 Vallées », d'un PASS été et d'un PASS hiver commun aux activités proposées sur le territoire ;
- Aménagement du territoire : élaboration d'un PLUi valant SCoT à l'échelle des 47 communes ;
- Gestion de l'espace : elle est compétente pour la « Protection et mise en valeur de l'environnement » : gestion des dossiers Natura 2000 et l'entretien des sentiers de randonnées pédestres, équestres, VTT, Chemins de Saint Jacques désignés d'intérêt communautaire ;

Dans la continuité de ces démarches, le territoire est désireux de conforter son économie touristique en se positionnant comme une destination reconnue au niveau national et international en bénéficiant du label « Grands Sites Occitanie ».

Aujourd'hui, « Néouvielle Aure Louron », ce sont près de 500 000 visiteurs et près de 2,5 millions de nuitées chaque année sur 47 000 lits touristiques.

### L'attractivité du territoire tient :

- de l'importance de son patrimoine architectural, son paysage et ses espaces naturels exceptionnels et préservés, ses cols mythiques traversés régulièrement par le Tour de France

- de ses équipements structurants, à savoir quatre domaines skiables, représentant 247 kilomètres de pistes et 1 300 000 de journées ski sur la saison 2016/2017 ; et son offre en matière de bien-être au travers du thermalisme et thermoludisme, 335 000 entrées sur 2017.

Fort de ces atouts le grand site Occitanie « Néouvielle – Aure-Louron » souhaite développer un axe patrimonial fort qui mette en avant un cœur emblématique qui repose sur :

- **2 édifices inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre du bien en série « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »** : l'église Notre-Dame Saint-Laurent à Jézeau et l'hôpital Saint-Jean de la Combe à Aragnouet (Chapelle des Templiers) ;

- **sur le classement de la Commune d'Arreau en Zone de Protection du Patrimoine Architectural Urbain ;**

- **sur la présence de nombreux espaces architecturaux et naturels remarquables classés et Protégés.**

En tant que chef de file et maître d'ouvrage, la Communauté de Communes Aure Louron, poursuivra son développement visant à la préservation, la valorisation, la médiation culturelle et patrimoniale de son site, en partenariat avec l'Office du Tourisme Communautaire dont l'objectif est le classement en catégorie I, et elle s'est fixée un plan de gestion respectant les objectifs du label Grands Sites Occitanie pour les cinq ans à venir.

#### **L'enjeu pour le territoire est de maintenir et d'améliorer son attractivité :**

- organiser une veille afin de réagir vite face aux nouvelles tendances, aux attentes des clientèles d'aujourd'hui et de demain, cette attitude de veille doit servir à développer sans cesse de nouveaux produits et de nouveaux services concurrentiels et innovants ;
- stimuler la qualité à tous les niveaux : services, équipements, relationnels ;
- investir fortement les contacts avec la presse pour une relation durable et profonde ;
- développer la mise en marché de la destination, être représentés dans un maximum de circuits de distribution ;
- miser sur les rapports forts à long terme : construire une relation forte, privilégiée et singulière avec les clients ;
- faciliter la concrétisation en favorisant la vente à tous les niveaux : professionnalisation et réactivité commerciale des différents opérateurs touristiques.

Cette stratégie est en cohérence avec celle du Conseil Départemental des Hautes-Pyrénées, qui a découpé le territoire en dix Pôles touristiques dont 2 sont compris dans le territoire Aure Louron : Pôle Vallée de Saint-Lary Soulan Néouvielle et Pôle Vallée du Louron Peyragudes.

## 2. Atouts, faiblesses, enjeux au cœur emblématique du « Grand Site Occitanie » Néouvielle Aure Louron

<p><b>Forces</b></p> <p>Seul territoire labélisé Pays d'Art et d'Histoire en Hautes-Pyrénées</p> <p>Diversité de Patrimoine (culturel, naturel, industriel, etc.)</p> <p>Offre 4 saisons (fréquentation répartie sur toute l'année, automne/hiver 60 % et 40 % Printemps/été)</p> <p>Nombre de lits touristiques : 47.000 lits</p> <p>Notoriété de la marque Saint-Lary et reconnaissance efficacité du label « Qualité Confort Hébergement »</p> <p>L'accès vers l'Espagne grâce au tunnel de Bielsa</p> <p>Marque commune : Pyrénées2Vallées (rôle de coordination des partenaires et promotion sur des marchés cibles)</p> <p>Préservation des espaces naturels (une partie du Parc National des Pyrénées+ Reserve Naturelle Nationale du Néouvielle+ Reserve Naturelle Régionale d'Aulon)</p> <p>Projet FEDER DUSAL (Destination Unique Sobrarbe Aure Louron)</p> <p>Balnéa : le plus grand centre thermoludique des Pyrénées Françaises</p>	<p><b>Faiblesses</b></p> <p>Mise en valeur patrimoine Unesco/Chemin de Saint Jacques de Compostelle</p> <p>Suivi des origines de nos visiteurs et indicateurs de performances</p> <p>Nouvelle réorganisation territoriale avec des structures récemment créés (CCAL et OTC Aure Louron)</p> <p>Accessibilité pour les personnes handicapés (4 déficiences)</p> <p>Rénovation des équipements</p> <p>ZZPAUP à revaloriser</p>
<p><b>Opportunités</b></p> <p>« Néouvielle-Aure-Louron GSO » complète l'offre de GSO pour un maillage complet en Hautes-Pyrénées des sites les plus emblématiques.</p> <p>« Néouvielle-Aure-Louron GSO » porte d'entrée en région Occitanie depuis l'Espagne</p> <p>Cols mythiques reconnues et passage du Tour de France très régulièrement</p>	<p><b>Menaces</b></p> <p>Marché concurrentiel GSO : « Néouvielle-Aure-Louron GSO » devra se faire une place parmi les sites déjà installés depuis plusieurs années (sous GS Midi-Pyrénées)</p> <p>Adaptation de l'offre au changement climatique</p> <p>Adaptation des équipements aux normes</p> <p>Anticipation des nouvelles tendances (consommation, produit, etc.)</p> <p>Attraction des métropoles</p>

### 3. Stratégie globale et plan d'actions

Le territoire Aure Louron porteur de la candidature « Grand Site Occitanie », est un territoire déjà attractif avec ses 500 000 visiteurs par an recensés, et ses 1 300 000 de journées ski sur la saison 2016/2017.

Son objectif est de faire progresser cette attractivité tant au niveau national qu'international.

Pour atteindre cet objectif, une stratégie globale de développement touristique durable a été définie selon un plan de gestion pour les cinq années à venir :

- I. Améliorer la qualité de l'accueil
  - Classement de l'Office de Tourisme Communautaire en catégorie I
  - Poursuivre la dynamique de développement d'un accueil de qualité pour tous
  
- II. Renforcer l'offre touristique autour des patrimoines et valeurs identitaires du site
  - Réhabiliter, préserver et valoriser le patrimoine
    - Le cœur emblématique : les biens inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO et la ZPPAUP d'Arreau,
    - Le petit patrimoine remarquable,
    - Les espaces naturels.
  - Faire vivre le patrimoine : médiation / innovation / animations spécifiques
  - Développer les activités de nature
    - Favoriser la découverte des sites majeurs,
    - Renforcer l'offre 4 saisons.
  - Poursuivre les aménagements visant au bien-être
  
- III. Développer les partenariats
  - Mettre en réseau les acteurs
    - La mise en place d'un forum annuel des acteurs,
    - Sensibiliser les acteurs pour en faire des ambassadeurs du site.
  - Promotion et commercialisation
  
- IV. Evaluation

### 4. Organisation de la gouvernance, du comité de pilotage du projet et identité du chef de file

De par son périmètre correspondant au territoire présenté dans ce dossier Grand Site Occitanie, et de par ses compétences (notamment en matière de développement économique, promotion du tourisme, environnement, aménagement de l'espace) et son service Pays d'Art et d'Histoire, la Communauté de Communes Aure Louron est positionnée chef de file et maître d'ouvrage de la candidature « Néouvelle Aure Louron » - Grand Site Occitanie.

La Communauté de communes Aure Louron sera l'interlocuteur de la Région, et elle organisera un partenariat et une gouvernance adaptée pour la mise en œuvre du projet entre la Région et le Département en impliquant les délégataires des compétences Tourisme, Culture, Environnement et Aménagements urbains.

Elle sera garante de l'animation locale et mobilisera les acteurs institutionnels concernés par le label « Grand Site Occitanie », pour cela elle s'appuiera sur l'Office du Tourisme Communautaire auquel elle a transféré la compétence « Promotion du Tourisme ».

Elle constituera un **Comité de pilotage** en charge de la mise en œuvre du contrat « Grand Site Occitanie », composé des institutionnels, partenaires et socio professionnels.

Il aura pour rôle de :

- Piloter la stratégie d'organisation du site,
- Définir, suivre, évaluer, orienter les programmes d'actions issus de la stratégie définie,
- Rechercher la cohérence avec les politiques contractuelles territoriales.

## 5. Identification de l'ingénierie pour la mise en œuvre du projet :

Ce comité de pilotage sera accompagné par un comité technique composé de l'ingénierie nécessaire au portage du projet « Grand Site Occitanie, déjà expérimenté pour des projets précédemment menés sur le site.

Des prestataires extérieurs, bureaux d'études, seront sollicités lorsque cela s'avèrera utile.